FAZJOO

برندبوک فازجو

BRAND GUIDELINES

IDENTITY SYSTEM / REDESIGNED EDITION



راهنمای هویت فازجو



این کتاب، مرجع مشترک تیم طراحی، محتوا و اجرای فازجو است. از چرایی شکل‌گیری برند شروع می‌کند و به شیوه استفاده از هویت در چاپ و فضای دیجیتال می‌رسد.

چهار فصل کتاب دقیقا بر پایه فهرست تنظیم شده‌اند. در هر فصل، ابتدا منطق هویت و سپس نمونه کاربرد آن آمده است. رنگ، نسبت لوگو، سلسله‌مراتب تایپ و حاشیه‌ها در تمام صفحات یک سیستم مشترک دارند.

اندازه صفحات: A4 افقی | متن‌ها و قالب‌های تازه، نسخه پیشنهادی برای تصویب برند هستند.

CONTENTS

فهرست

01 درباره فازجو

تاریخچه و پیدایش برند 06
بیانیه و مأموریت 07
وعده برند 08
ارزش‌های برند 09
معرفی خدمات برند 10

02 هویت بصری

رنگ‌ها 12
لوگو 13
معماری لوگو 14
ساختار و قوانین 15
رنگ‌پذیری 16
مقیاس‌پذیری 17
فونت 18
مهر 19
پترن 20

CONTENTS

فهرست

03 ست اداری

شعار برند 22
کارت ویزیت 23
سربرگ 24
پاکت نامه 25
فاکتور و برآورد 26
فرم استخدام 27
هویت بصری در اجرا 28
کارت پرسنلی 29

04 فضای مجازی

پست اینستاگرام 31
استوری اینستاگرام 32
هایلایت 33
بنر سایت 34
آیکون‌ها 35

01

درباره فازجو

ABOUT FAZJOO

پیدایش / مأموریت / وعده / ارزش‌ها / خدمات

تاریخچه و پیدایش برند

FROM A SPARK TO A PURPOSE



روشنایی،
نقطه شروع ماست.

فازجو از علاقه به برق و روشنایی شکل گرفت؛ از این باور که یک زیرساخت دقیق و یک نورپردازی سنجیده می‌تواند کیفیت زندگی و کار را بهتر کند.

این نگاه، دانش فنی را با نظم در اجرا و ارتباط روشن با مشتری همراه می‌کند. از رفع یک مشکل تا اجرای یک پروژه، هدف ما راه‌حلی متناسب با نیاز هر فضاست.

بیانیه و مأموریت

چه کاری انجام می‌دهیم؟

خدمات برق، نـورپردازی و هوشـمندسازی را با تـمرکز بر ایمنی، کیفیت اجرا و پاسخ‌گویی ارائه می‌دهیم. نیاز هر فضا رابررسی می‌کنیم و راه‌حل متناسب را پیشنهاد می‌دهیم.



به کجا می‌رویم؟

می‌خواهیم مرجعی قابل‌اعتماد و در دسترس باشیم؛ برندی که‌با اجرای دقیق، ارتباط روشن و تجربه منظم خدمت شناخته می‌شود.

وعده برند



از زیرساخت تا روشنایی،
جریان را کامل می‌کنیم.

وعده فازجو، همراهی روشن در تمام مسیر خدمت است؛ از شناخت مسئله و توضیح راه‌حل تا اجرای دقیق و پاسخ‌گویی.

CLEAR NEED. PRECISE WORK. RESPONSIBLE SERVICE.

ارزش‌های برند

ایمنی

توجه به سلامت افراد، تجهیزات و محیط در تصمیم‌های فنی.

دقت

شناخت درست مسئله و انتخاب راه‌حل متناسب با نیاز فضا.

شفافیت

توضیح روشن دامنه کار، مراحل اجرا و هزینه خدمت.

پاسخ‌گویی

ارتباط منظم، مسئولیت‌پذیری و پیگیری تجربه مشتری.

SERVICES

معرفی خدمات برند

01

برق تک‌فاز و سه‌فاز

اجرا، عیب‌یابی و رفع مشکلات سیستم‌های برق.

02

هوشمندسازی ساختمان

کنترل روشنایی و تجهیزات با راهکارهای هوشمند.

03

اصلاح سیستم برق

بهینه‌سازی زیرساخت‌های قدیمی با توجه به ایمنی.

04

سیم‌کشی و کابل‌کشی

اجرای اصولی زیرساخت توکار و مسیرهای انتقال برق.

05

طراحی نورپردازی

نورپردازی فضای داخلی، نما و مشاعات ساختمان.


230

02

هویت بصری

VISUAL IDENTITY

رنگ / لوگو / قواعد / فونت / مهر / پترن

رنگ‌ها

ORANGE

#EF6C22

RGB 239 / 108 / 34

NAVY

#272E6F

RGB 39 / 46 / 111

GRAY

#D4D5D6

RGB 212 / 213 / 214

YELLOW

#F8D311

RGB 248 / 211 / 17

سرمه‌ای پایه اعتماد، نارنجی تأکید انرژی؛ خاکستری برای سطوح و زرد برای جزئیات محدود.

رنگ‌های کدگذاری‌شده مرجع دیجیتال‌اند؛ برای چاپ، خروجی با پروفایل چاپخانه تطبیق یابد.

لوگو



SYMBOL

FAZJOO

فازجو

نماد مستقل، نوشتار فارسی و نوشتار لاتین یک خانواده‌اند. تناسب، فرم و نحوه قرارگیری اجزا از فایل مادر حفظ شود.

معماری لوگو



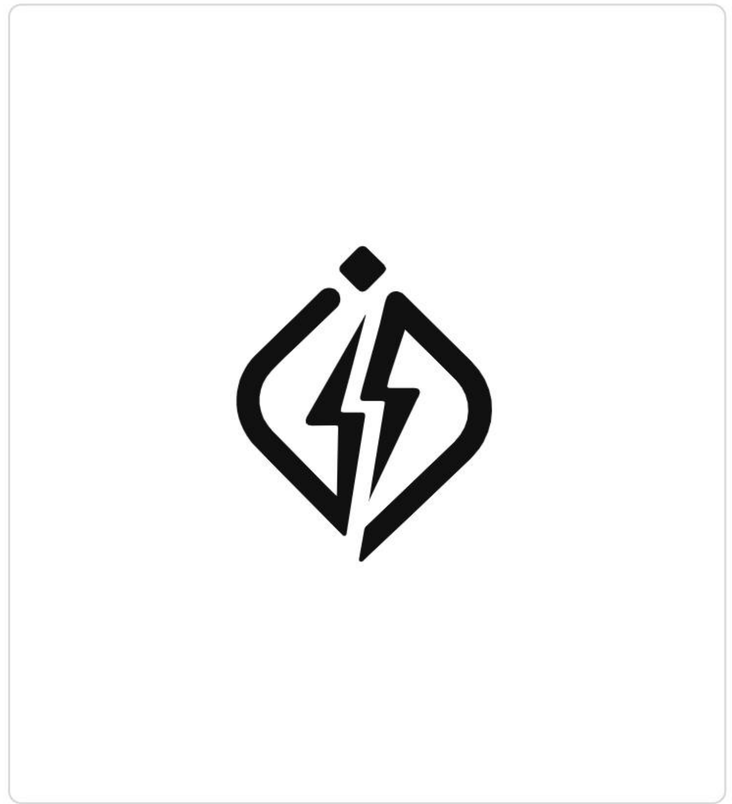
F + J + ENERGY

یک فرم، یک جریان

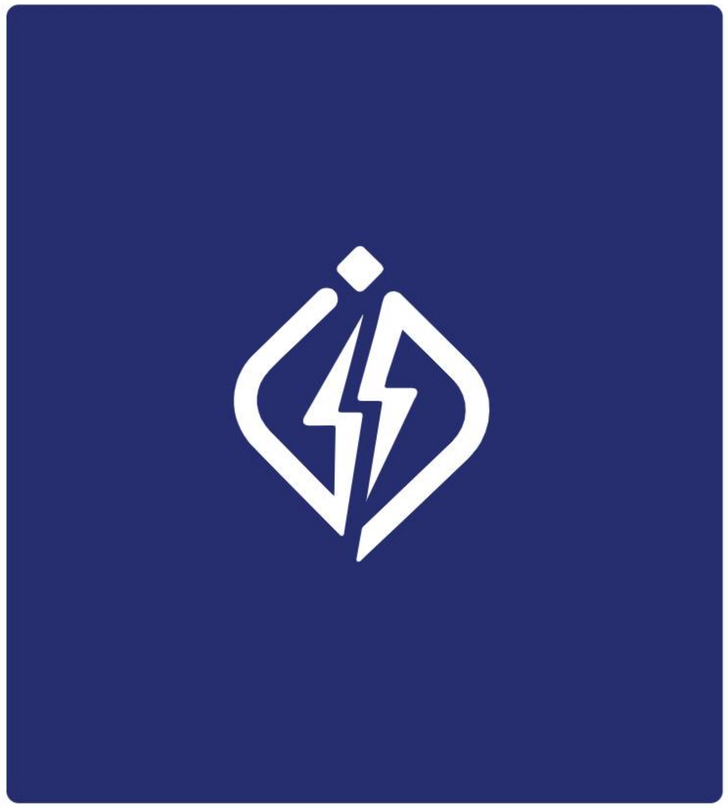
نشانه از حروف آغازین نام لاتین و شکست مرکزی برق الهام می‌گیرد. هندسه لـوزی، مسیر بسته و جهت عمودی، اجزا را به یک فرم واحد تبدیل می‌کند.

گوشه‌های نرم در کنار شکست تیز مرکزی، تعادل میان اعتماد و انرژی را می‌سازنـد. در اجرا، هیچ جزء به‌صورت مستقل جابه‌جا یا بازطراحی نشود.

رنگ‌پذیری



نسخه تک‌رنگ



نسخه معکوس



نسخه اصلی

روی زمینه روشن، نسخه اصلی استفاده شود. روی سرمه‌ای، نسخه سفید خواناتر است. مهر و چاپ تک‌رنگ از نسخه بدون تغییر در ساختار استفاده می‌کنند.

مقیاس‌پذیری



خوانایی اولویت دارد



۲۴ پوینت



۳۹ پوینت



۶۲ پوینت



۹۹ پوینت

حداقل پیشنهادی نماد: ۲۴ پیکسل در نمایشگر و ۸ میلی‌متر در چاپ. برای ترکیب نوشتار و نماد، عرض ۱۲۰ پیکسل یا ۳۰ میلی‌متر نقطه شروع آزمون است. نتیجه در اندازه واقعی بررسی شود.

فونت

Yekan Bakh

REGULAR / BOLD

روشن، دقیق، پاسخ‌گو

از زیرساخت تا روشنایی

یکان‌بخ، خانـواده پیشنهادی نوشتار فارسی است؛ وزن بولد برای عنوان و وزن معمولی برای متن. متن‌ها راست‌چین و با فاصله سطر کافی تنظیم شوند.

ÎÏËÌÍÒÊÓÑÉ

عنوان اصلی

۲۸ تا ۳۸ پوینت

عنوان بخش

۱۸ تا ۲۴ پوینت

متن و توضیح

۱۲ تا ۱۵ پوینت

در متن فارسی از نیم‌فاصله و اعداد فارسی استفاده شود؛ کد رنگ، نشانی و نام لاتین استثنا هستند.

مهر





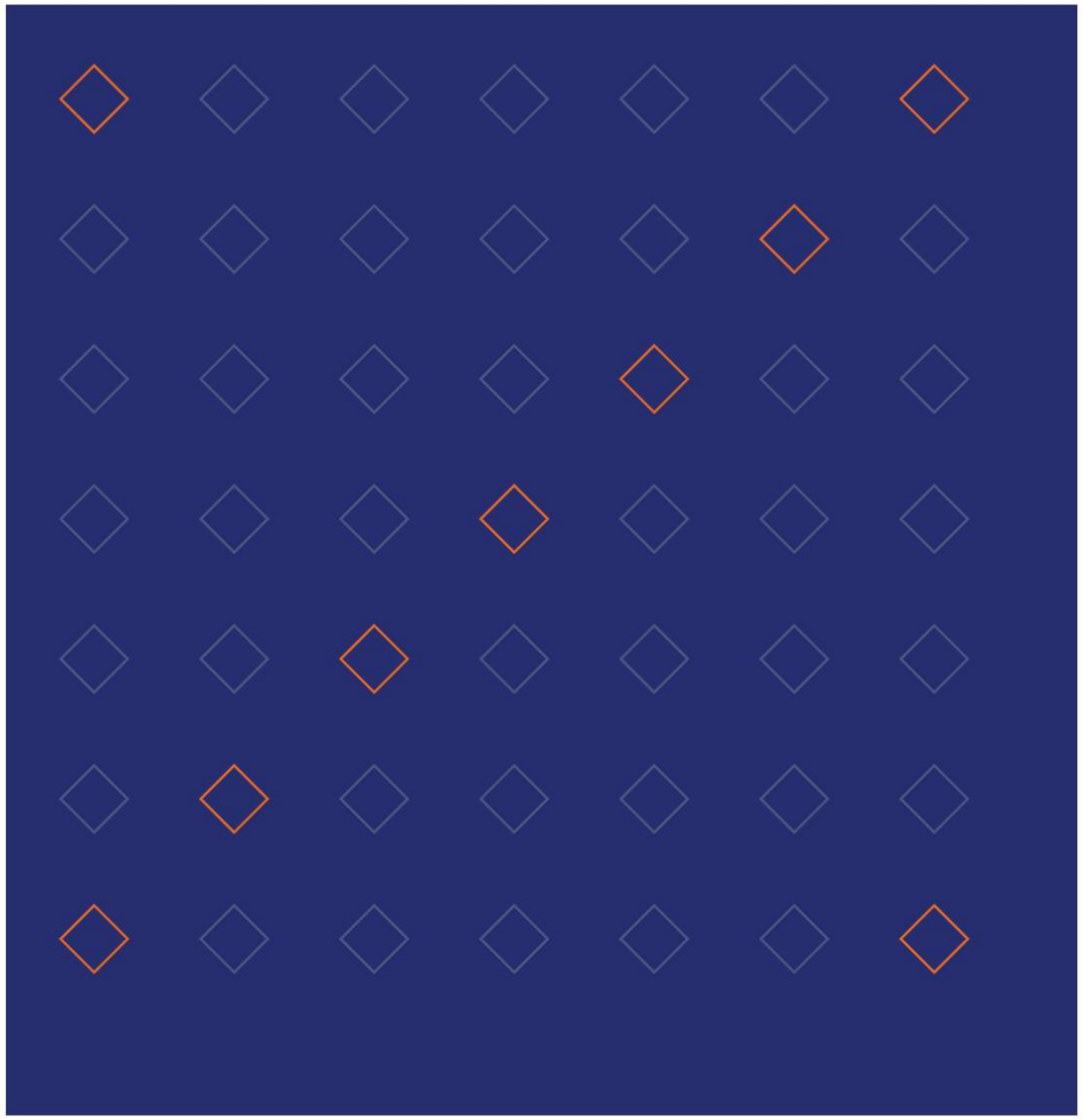
مهر، یک کاربرد تک‌رنگ است. ضخامت خطوط و نوشته‌های پیرامونی باید در اندازه واقعی خوانا بماند. نسخه موکاپ فقط نمایش کاربرد است؛ تأیید نهایی با نمونه چاپ انجام شود.

برق‌کاری | نورپردازی | هوشمندسازی

فازجو

سیم‌کشی | رفع اتصالی | برق سه‌فاز

پترن



ریتم از هندسه نماد

لوزی، خط مورب و شکست مرکزی، مبنای عناصر مکمل هستند. پترن، فضـای برند را می‌سازد و جایگزین لوگو نمی‌شود.

- زیر متن، شدت پترن کاهش پیدا کند.
- اندازه و فاصله تکرارها در هر ترکیب ثابت بماند.
- در حاشیه‌ها و پشت اقلام، از برش‌های کنترل‌شده استفاده شود.

03

ست اداری

PRINT & STATIONERY

شعار / کارت ویزیت / سربرگ / فرم‌ها / هویت در اجرا

BRAND LINE

شعار برند

FROM INFRASTRUCTURE TO LIGHT

از زیر ساخت تا روشنایی، فازجو جریان را کامل می کند.



شعار، پیوند میان حوزه فعالیت و وعده برند است. در کاربردهای اصلی،
همین عبارت با نگارش ثابت و بدون تغییر در معنا استفاده شود.

کارت ویزیت



شمال تهران	شرق تهران	جنوب تهران	غرب تهران
۰۹۹۲۵۷۲۹۳۱۳	۰۹۳۸۵۷۸۳۸۴۴	۰۹۱۹۹۹۶۹۴۳۱	۰۹۹۱۱۸۲۸۱۹۱

برق‌کاری و رفع اتصالی
سیم‌کشی و کابل‌کشی
نورپردازی و روشنایی
هوشمندسازی ساختمان
برق تک‌فاز و سه‌فاز
خدمات تخصصی برق و روشنایی

برق‌کاری | نورپردازی | هوشمندسازی
سیم‌کشی | رفع اتصالی | برق سه‌فاز

فازجو

خدمات ۲۴ ساعته | حضور سریع

رو و پشت کارت

ترکیب افقی، لوگوی خوانا و اطلاعات کوتاه. فاصله متن از لبه‌ها حفظ شود و چهار شماره تماس، بدون تغییر ترتیب ارقام درج شوند.

ابعاد پیشنهادی: ۸۵ × ۵۵ میلی‌متر؛ اطلاعات تماس از فایل اصلی فازجو منتقل شده است.

برق کاری و رفع اتصالی
سیم کشی و کابل کشی
توربردازی و روشنایی
هوشمندسازی ساختمان
برق کک فاز و سه فاز
خدمات تخصصی برق و روشنایی

برق کاری | نوربردازی | هوشمندسازی
سیم کشی | رفع اتصالی | برق سه فاز

فازجو

خدمات ۲۴ ساعته | حضور سریع

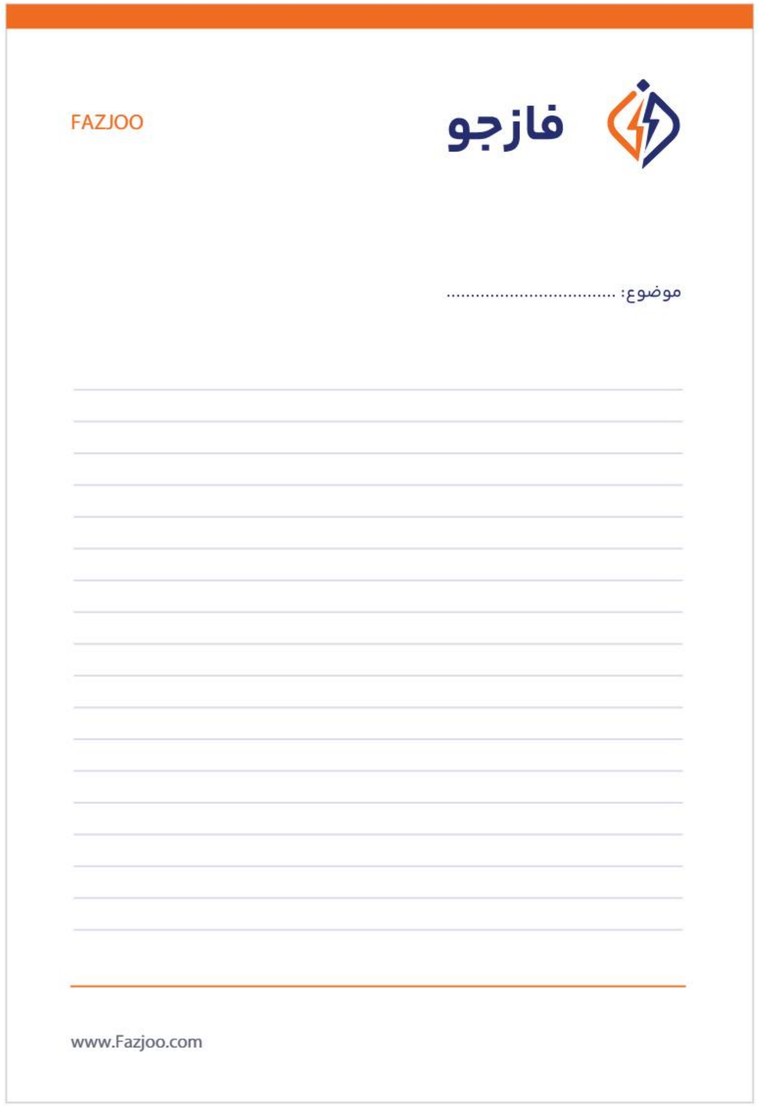


شمال تهران
۰۹۹۳۵۷۳۹۳۱۳

شرق تهران
۰۹۳۸۵۷۸۳۸۵۴

جنوب تهران
۰۹۹۹۹۴۹۴۴۳۱

غرب تهران
۰۹۹۱۸۲۷۸۱۹۱



نامه‌ای منظم، هویتی روشن

ساختار A4 با حاشیه امن حداقل ۱۵ میلی‌متر. لوگو، موضوع نامه، متن و اطلاعات پایانی در جای ثابت قرار بگیرند.

متن اداری با وزن معمولی، سطرهای باز و فضای کافی برای امضا تنظیم شود. نارنجی در نوار و خطوط تأکید، محدود و دقیق به کار برود.

FAZJOO

فازجو

موضوع: .....

www.Fazjoo.com

پاکت نامه



FAZJOO / www.Fazjoo.com

قالب ملخی ۲۲۰ × ۱۱۰ میلی‌متر؛ طرح پیش از تولید با خط تیغ و محل چسب تطبیق داده شود.

فازجو

از زیرساخت تا روشنایی

FAZJOO / www.Fazjoo.com

فاکتور و برآورد

اطلاعات قبل از اجرا

مشخصات سفارش، شرح کار، تعداد، مبالغ و شرایط پرداخت در یک ساختار ثابت ثبت شوند. تغییر در دامنه خدمت، پیش از اجرا تأیید شود.

این صفحه قالب برآورد است؛ نسخه رسمی صورت‌حساب باید با فرایند حسابداری برند هماهنگ شود.

برآورد خدمات فازجو

نام مشتری: ..... تاریخ: .....

محل خدمت: .....

شرح خدمت	تعداد	مبلغ واحد	مبلغ کل

جمع برآورد: .....

فرم استخدام



فازجو

فرم درخواست همکاری — نیروی برق‌کاری

مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: _____ کد ملی: _____

تاریخ تولد: ____/____/____ شماره تماس: _____

نشانی: _____

وضعیت تأهل: ... وضعیت ٹخدمت سربازی: ...

مهارت‌های فنی

☐ برق‌کاری ساختمان ☐ برق سه‌فاز ☐ عیب‌یابی و رفع اتصالی

☐ سیم‌کشی و کابل کشی ☐ تابلو برق ☐ هوشمندسازی ساختمان

نورپردازی

دوره‌ها و گواهینامه‌ها

سوابق کاری

نام مجموعه	عنوان شغلی	مدت همکاری	علت قطع همکاری

شرایط و همکاری

حقوق درخواستی: _____ زمان شروع به کار: _____

آمادگی برای ماموریت: ... ساعات کاری: _____

ارزیابی و یادداشت کارفرما

امضای متقاضی: _____ تاریخ: _____

اطلاعات تکمیلی فقط در حد نیاز فرایند جذب دریافت شود.

فرم درخواست استخدام

محل الصاق عکس

اطلاعات فردی

نام:

نام پدر:

تاریخ تولد:

وضعیت تأهل: ☐ مجرد ☐

آدرس محل سکونت:

شماره تماس:

سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	نام دانشگاه	سال دانشگاه	سال فارغ‌التحصیلی

سوابق شغلی

عنوان شغل	محل خدمت	مدت همکاری	توضیحات

مهارت و توانمندی‌ها

ایجانب با آگاهی کامل از شرایط و ضوابط استخدام، این فرم را تکمیل نموده و صحت اطلاعات ارائه شده را تأیید می‌کنم.

تاریخ: _____

هویت بصری در اجرا













در لباس، خودرو و ابزار، نسخه لوگو، نسبت‌ها و رنگ مرجع از فایل مادر ثابت بمانند.

کارت پرسنلی

شناسایی سریع و روشن

نام، نقش و شناسه داخلی در اولویت‌اند. اطلاعات حساس هویتی روی کارت نمایش داده نشود. لوگو و نوار نارنجی، اتصال کارت به خانواده ست اداری را حفظ می‌کنند.

اندازه پیشنهادی: ۵۴ × ۸۶ میلی‌متر. محل پانچ، بند و ناحیه امن عکس در فایل اجرایی مشخص شود.



حسین جانباز

تکنسین خدمات برق

FAZJOO.COM


FAZJOO
FAZJOO
FAZJOO
FAZJOO
فازجو
حسین جانباز
تکنسین خدمات برق
FAZJOO.COM

04

فضای مجازی

DIGITAL & SOCIAL

پست / استوری / هایلایت / بنر / آیکون

پست اینستاگرام



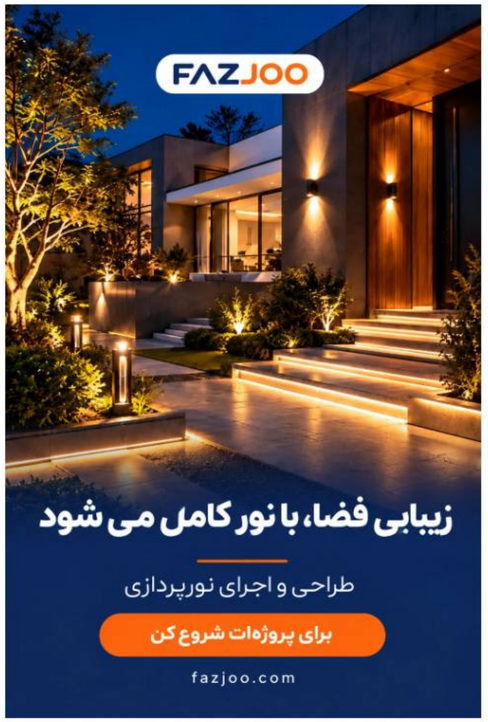




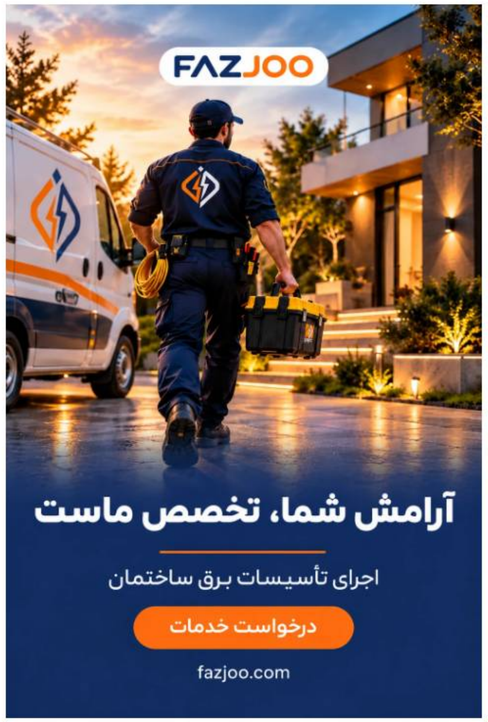
یک پیام در هر اسلاید

قالب ۱۰۸۰ × ۱۳۵۰ پیکسل؛ حاشیه داخلی پیشنهادی ۸۰ پیکسل، تیتر ثابت و دعوت به اقدام روشن.

استوری اینستاگرام









یک پیام در هر اسلاید

قالب ۱۰۸۰ × ۱۳۵۰ پیکسل؛ حاشیه داخلی پیشنهادی ۸۰ پیکسل، تیتر ثابت و دعوت به اقدام روشن.


9:41
Instagram
fazjoo
FAZJOO
1/3
به فضا
زندگی ببخشید
طراحی و اجرای دکوربدازی
مشاوره و پذیرش پروژه
fazjoo.com
1,248 likes
fazjoo یک پیام در هر نمای
... more
THE KINFOLK HOME
THE KINFOLK GARDEEN

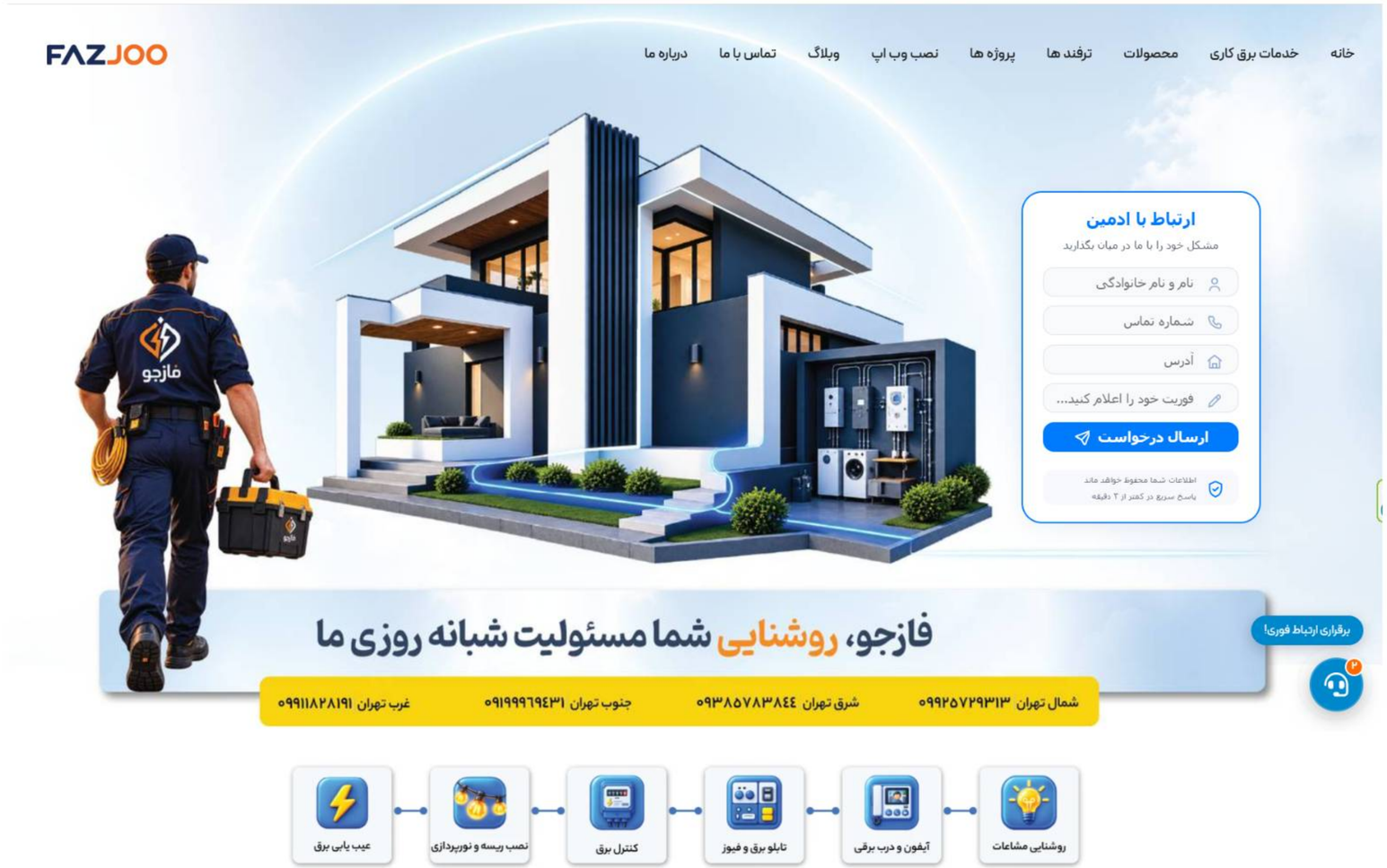
هایلایت



درباره ما | پرسش‌ها | آموزش | پروژه‌ها | خدمات

دایره مرکزی، اندازه بصری آیکون و وزن خطوط در همه کاورها ثابت بماند. عنوان‌ها کوتاه و در یک سطح نگارشی باشند. استفاده از یک خانواده خطی، مجموعه را منسجم نگه می‌دارد.

بنر سایت



یک پیام، یک اقدام اصلی

در موبایل، تصویر و متن زیر هم قرار بگیرند؛ نسبت لوگو، حاشیه‌ها و برجستگی دکمه ثابت بماند.

آیکون‌ها

سه‌بعدی؛ معرفی خدمات



خطی؛ رابط کاربری و اسناد



در هر کاربرد یک خانواده انتخاب شود؛ ترکیب زاویه، سایه یا وزن خط متفاوت، یکپارچگی را کم می‌کند.

FAZJOO

خانه | خدمات برق کشی | محصولات | ترفند ها | پروژه ها | نصب وب اپ | وبلاگ | تماس با ما | درباره ما



ارتباط با ادمین

مشکل خود را با ما در میان بگذارید

نام و نام خانوادگی

شماره تماس

آدرس

فوریت خود را اعلام کنید...

ارسال درخواست

اطلاعات شما محفوظ خواهد ماند
پاسخ سریع در کمتر از ۲ دقیقه

فازجو، روشنایی شما مسئولیت شبانه روزی ما

برقراری ارتباط فوری

شمال تهران ۰۹۹۲۵۷۲۹۲۱۳ | شرق تهران ۰۹۳۸۵۷۸۳۸۴۴ | جنوب تهران ۰۹۱۹۹۹۶۹۴۳۱ | غرب تهران ۰۹۹۱۱۸۲۸۱۹۱



MNTK GROUP

مرکـز نـوآوری و تـوسعه کـسب و کار
توسعه، برند محور

مدیر پروژه
دکتر فرشاد عسگری

اجرا
مهندس راضیه جانباز

FAZJOO

www.Fazjoo.com

BRAND BOOK / 36 PAGES