

MY BRAND BOOK

VERCION:14050301

DESIGNER:FARSHAD ASGARI

MOBINA MAGHFOUR

فهرست

درباره من

ارزش های من.....۰۱
معرفی خدمات برند ۰۲
رزومه من.....۰۳

۰۱

لوگو

رنگ ها.....۰۴
لوگو ۰۵
ساختار وقوانین.....۰۶
رنگ پذیری ۰۷
مقیاس پذیری ۰۸
مهر.....۰۹
پترن ۱۰
کارت ویزیت ۱۱

۰۲

فضای مجازی

پست اینستاگرام ۲۱
استوری اینستاگرام.....۲۲
هایلایت.....۲۳
بنرسایت.....۲۴
آیکن ها.....۲۵

۰۳



درباره من

. ارزش های من
. معرفی خدمات برند
.رزومه من

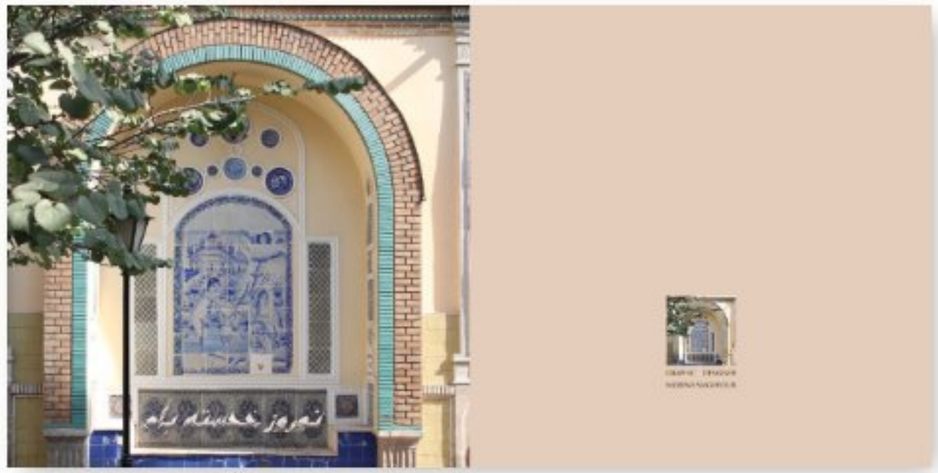
Print Design

- Book cover
- Magazine
- Postcard









ارزش های من

- ارزش‌هـای من، چارچوب رفتار حرفه‌ای‌ام را شـکل می‌دهنـد و تمام همکاری‌ها بر این اسـاس پیش می‌روند. هر پروژه برای من یک مسـئولیت جدی اسـت؛ از زمان‌بندی تا کیفیـت اجـرا، خودم را در برابر نتیجه نهایی متعهد می‌دانـم. تفاوت کار معمولی با کار حرفـه‌ای را در جزئیـات و ظرافت‌ها می‌بینـم و به همین دلیل، به گریـد، رنگ، تایپ، ساختار و اجرای نهایی توجه ویژه دارم.

- در همکاری با مشـتری، صداقت و شفافیت برای من اصل اسـت؛ درباره توانمندی‌ها، محدودیت‌هـا و واقعیت‌های پروژه صریح صحبت می‌کنم تا تصمیم‌ها بر پایه تصویری واقعـی گرفته شـوند. از آن‌جا که طراحـی و برندینگ دائماً در حـال تغییرند، خودم را موظف می‌دانم به‌روز بمانم، یاد بگیرم و این رشد را در کیفیت کارهایم نشان دهم.

- به داسـتان و هویت هر برند و همچنین به مخاطب نهایی آن احترام می‌گذارم و تلاش می‌کنم هویت موجود را تقویت کنم، نه آن‌که صرفاً سلیقه شخصی خودم را جایگزین کنـم. این ارزش‌ها درشـیوه کار، نـوع ارتباط و خروجی نهایی مـن، به‌طور کامل قابل مشاهده‌اند.

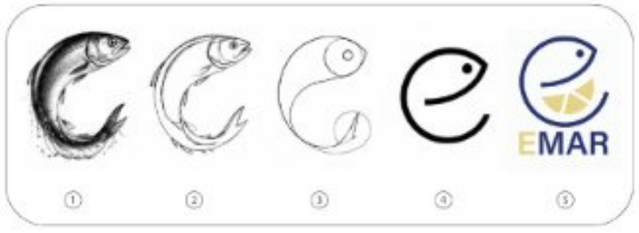
Logo Collection

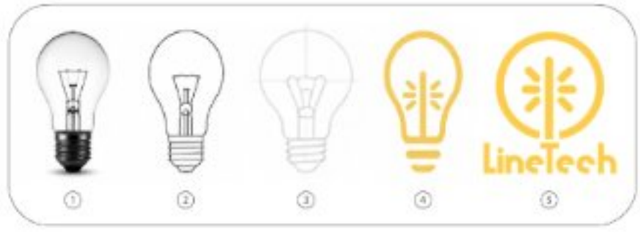


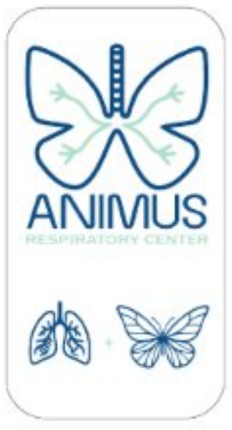






















درباره من

من یک گرافیست با تمرکز بر طراحی هویت بصری و برندینگ هستم و تلاش می‌کنم هر پروژه را به تجربه‌ای متمایز و اثرگذار تبدیل کنم. رویکرد من ترکیبی از تفکر استراتژیک، دقت در جزئیات و خلاقیت هدفمند است تا برای برندها تصویری منسجم، حرفه‌ای و قابل‌اعتماد بسازم.

باور دارم طراحی فقط «زیبایی» نیست؛ ابزاری برای انتقال پیام، ساختن اعتماد و ایجاد تمایز است. به همین دلیل، قبل از طراحی روی فهم دقیق برند، مخاطب و اهداف آن تمرکز می‌کنم تا خروجی نهایی، صرفاً یک طرح نباشد، بلکه سرمایه‌ای بصری برای برند محسوب شود.

برند شخصی من بازتاب همین نگاه است: حرفه‌ای، هدفمند، دقیق و خلاق. همکاری با من یعنی ورود به فرآیند طراحی‌ای که از تحلیل و ایده‌پردازی تا اجرا، با نظم و وسواس حرفه‌ای پیش می‌رود.

رزومه من

درباره من

طـراح گرافیک بـا تمرکز بر هویـت بصری، تولیـد محتـوای وب و طراحـی رسـانه‌های چاپی هسـتم. تجربه‌ی من شـامل طراحی پوسـتر، جلد کتـاب، لوگوتایـپ، صفحات مجله، سـت اداری و محتوای گرافیکی برای وبـسایت‌های وردپرسـی است. همچنین در پروژه‌هـای طراحـی سـایت، ورود و مدیریت محصول و طراحی رابط کاربری نیز همکاری داشته‌ام. در مسیر کاری‌ام، دقت در جزئیـات، نظـم بصـری، خوانایـی و هماهنگـی عناصـر طراحـی بـرای مـن در اولویت است.

تجربه کاری

.کورش اسـپرت، طراح گرافیک فریلنس، ۱۴۰۲–۱۴۰۴
طراحـی محتـوای گرافیکـی و تصاویـر محصولات وبـسـایت، مدیریـت محتوای وردپـرس و طراحـی پوسـتر، جلـد کتاب، لوگوتایپ، ست اداری و مجله.

.منتک، کارآموز طراحی سـایت و گرافیک، ۳ ماه
طراحـی Brand Book و هویـت بصـری برنـد، گرافیـک وبـسـایت و طراحی بنر و المان‌های گرافیکی دیجیتال.

پروژه‌ها

.طراحی XU/IU اپلیکیشن سفر ، ۱۴۰۲
طراحـی رابـط کاربـری، سـاختار صفحات و مسـیر کاربر با تمرکـز بر تجربـه کاربری و هویت بصری حوزه گردشگری.

مهارت‌ها

Photoshop: خوب
Illustrator: خوب
InDesign: متوسط
CorelDRAW: متوسط
Figma: متوسط

تخصص‌ها

طراحی هویت بصری • لوگوتایپ • پوسـتر • جلـد کتـاب • مجلـه • محتـوای دیجیتال • طراحی وب • وردپرس

تحصیلات

کارشناسی گرافیک

Poster
Banner
Catalogge
Mazaz1ne













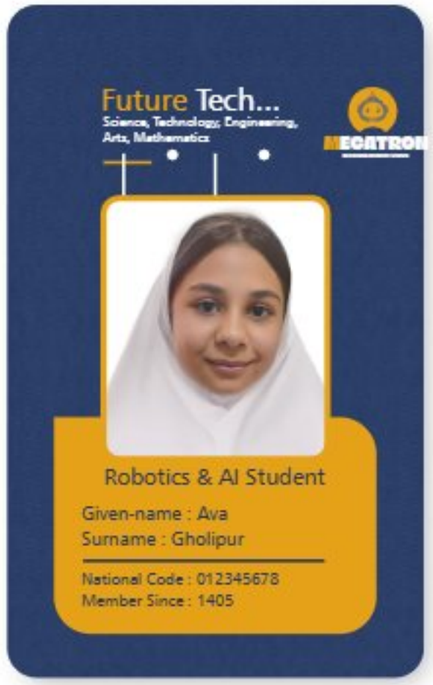


Mecatron Brand Design



- Instagram Post







- Banner Site



- NFC Card



MECATRON

MECATRON ROBOTIC SCHOOL

www.mecatronco.ir

09127928238

“

خدمات برند من

برند شخصی من بر ارائه‌ی خدمات تخصصی در حوزه‌ی طراحی و هویت بصری متمرکز است؛ با هدف همراهی با برندها و کسب‌وکارها در شکل‌دادن به تصویری حرفه‌ای، منسجم و متمایز در ذهن مخاطب.

حوزه‌ی خدمات من شامل طراحی هویت بصری و برندینگ، طراحی اقلام گرافیکی کاربردی، توسعه‌ی هویت بصری در فضای دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، و مشاوره در مسیر ساخت یا بازطراحی هویت برند است. در تمام این مسیر، تمرکزم بر ارائه‌ی راه‌حل‌هایی است که در کنار سطح بالای کیفیت بصری، کاربردی، قابل اتکا و منطبق بر هویت اصیل هر برند باشند؛ به‌گونه‌ای که خروجی نهایی، نه یک طرح موقت، بلکه سرمایه‌ای پایدار در ساختار ارتباطی و تصویری برند محسوب شود.

لوگو

.رنگ ها
. لوگو
. ساختار و قوانین
. رنگ پذیری
. مقیاس پذیری
. فونت
. مهر
. پترن
. کارت ویزیت



HEX: #23352B
RGB: 35, 53, 43
CMYK:
C:34 , M:0, Y:19, K:79

HEX: #E5D9C9
RGB: 229, 217, 201
CMYK :
C:0, M:5, Y:12, K:10

HEX: #BCAE97
RGB: 188, 174, 151
CMYK :
C:0, M:7, Y:20, K:26

HEX: #8E9A82
RGB: 142, 154, 130
CMYK :
C:8, M:0, Y:16, K:40

HEX: #798A95
RGB: 121, 138, 149
CMYK :
C:19, M:7, Y:0, K:42




Logo

ایده لوگو

- انحنای بی‌پایان

این خط بلند و نرم، برای من نماد جریان مداوم خلاقیت و رشد شخصی است. عمداً فرم را آزاد و رها طراحی کردم تا حس «توقف‌ناپذیر بودن» در طراحی را نشان بدهد؛ مسیری که به‌جای یک خط صاف، به صورت حرکتی نرم و پویا شکل گرفته است.

- تقابل ظرافت و استحکام

ضخامت متغیر خطوط در این امضا، بازتاب مستقیم رویکرد من به طراحی است. از یک سو، لطافت و مینیمال بودن اهمیت زیادی دارد و باید در فرم قابل‌تشخیص باشد؛ از سوی دیگر، دقت، نظم و اجرای حرفه‌ای برای من خط قرمز است. این لوگو طوری طراحی شده که هم‌زمان حس ظرافت را در فرم منتقل کند و در عین حال، ساختاری محکم و قابل اتکا در اجرا داشته باشد.

- هویتِ رها

در طراحی این لوگو، عمداً از هرگونه کادر یا قاب بسته پرهیز کرده‌ام تا فرم، مستقل و بدون محدودیت دیده شود. این رویکرد باعث می‌شود امضا روی صفحه «نفس بکشد» و در کاربردهای مختلف، از دیجیتال تا چاپ، انعطاف پذیر باقی بماند. فضای خالی اطراف لوگو به‌عنوان بخشی از هویت بصری آن عمل می‌کند و به خوانایی، تمرکز و حضور مینیمالِ نشان کمک می‌کند.

ساختار لوگو


مهسا
این لوگو فراتر از یک نشانه، امضای شخصی و بازتابی از هویت حرفه‌ای من است؛ ترکیبی از فرم های سیال، رها و منعطف که با دقتی سنجیده مهار شده‌اند. توازن میان ظرافت بصری و ساختار محکم، این نام را به نمادی از اصالت، خلاقیت آزاد و تعهد به کیفیتی ماندگار تبدیل می‌کند.


رهاییِ هدایت‌شده
نرمی و انعطاف‌پذیری
سیالیت و تداوم
ظرافت بصری
اصالت شخصی
امضامندی

رنگ پذیری





160 PX

120 PX

80 PX

40 PX

مهر




om
om

Business Card Design

Designed as an extension of the brand identity, the business card translates the visual language of the brand into a refined and professional format.

With a balanced use of typography, color, and composition, it creates a memorable impression while reflecting clarity, consistency, and credibility.





MOBINA MAGHFOUR

mobinamaghfour@gmail.com

00936253488

In today's digital world, visual communication plays an essential role in how brands connect with their audiences. As digital platforms continue to shape the way people interact with businesses and discover new ideas, thoughtful design has become more important than ever. Every post, banner, and digital visual is an opportunity to communicate a message, express a brand's identity, and create a lasting impression. Through consistency, creativity, and purposeful design, digital content becomes more than just an image on a screen; it becomes a powerful tool for building recognition, strengthening connections, and creating a distinctive presence in an ever-evolving digital landscape.

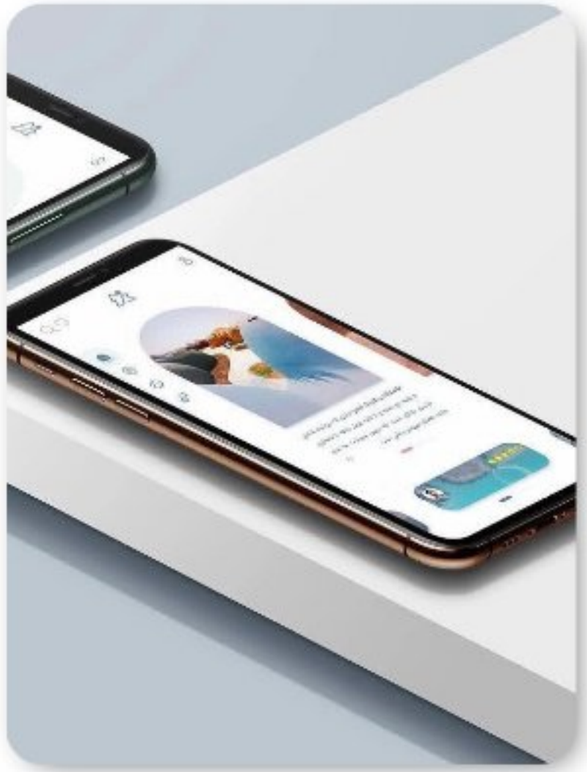


فضای مجازی

.پست اینستاگرام
. استوری اینستاگرام
ریلز اینستاگرام
. هایلایت
. بنر سایت

پست اینستاگرام





استوری اینستاگرام





ریلز اینستاگرام





INSTAGRAM HIGHLIGHT COVERS

for a graphic designer



ABOUT ME



LIFESTYLE



CLIENTS



DESIGN PROCESS



WORKSPACE



Q & A



PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



INDESIGN



PHOTOGRAPHY



COFFEE



FAVORITES



SHOP



TRAVEL



INSPIRATION



TIPS



GIVEAWAY



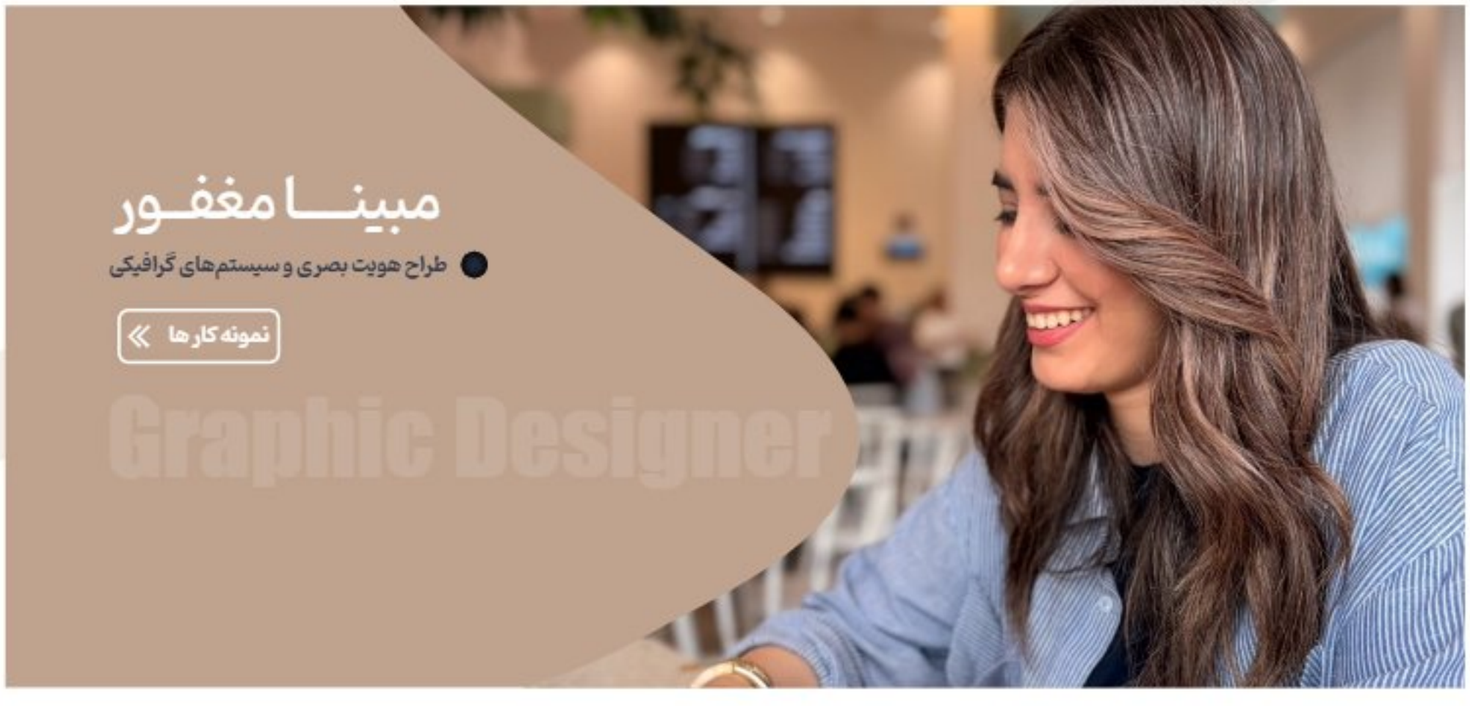
THANK YOU

lmo

GRAPHIC DESIGNER

بنر سایت


مبینـــا مغفـور
طراح هویت بصری و سیستم های گرافیکی
ثبت سفارش
نمونه کار ها
Graphic Designer


مبینـــا مغفـور
طراح هویت بصری و سیستم‌های گرافیکی
نمونه کار ها
Graphic Designer


مبینا مغفور
طراح هویت بصری و سیستم های گرافیکی
نمونه کارها
Graphic Designer
مبینا مغفور
ثبت سفارش
نمونه کارها

Behind every visual decision, there is structure.
This brand book defines that structure – the system that shapes how my work is seen, remembered and experienced. As my practice evolves, this framework will evolve with it.

