



Brand Book Guidelines

version 1.0
designed by MNTK group
2024

◀ برند بوک

استانداردهای هر برند که در کتابچه برند لحاظ می شود، چکیده ایست از هر آنچه که به برند مرتبط است. از استراتژی های برندینگ، فونت، تم نوشتاری، رنگ و لحن تعامل در فعالیت ها بازاریابی گرفته تا کوچک ترین المان های هویت برند که در لوگو و یا شعار و نام تجاری وجود دارد.

نت کارتن برای اطمینان از اینکه پیام برند از تمام فعالیت های بازاریابی و کانال های ارتباطی اش به صورت یکسان بیان می شود، و همچنین برای اطمینان از اینکه تمام محتوای بصری فعالیت های نت کارتن در ارتباطات و بازاریابی و درهنگام بیان هویت، یکپارچه لحاظ شود، نیازمند برند بوک یا همان کتابچه برند است.

1. درباره نت کارتن

6	تاریخچه و پیدایش برند
7	بیانیه و مأموریت
7	وعده برند
7	ارزش های برند
8	معرفی خدمات برند

2. لوگو

10	رنگ ها
13	لوگو
18	ساختار وقوانین
22	رنگ پذیری
23	مقیاس پذیری
24	فونت
26	مهر
28	پترن

3. ست اداری

30	• شعار برند
31	• کارت ویزیت
33	• سربرگ
35	• پاکت نامه
37	• فاکتور
39	• فرم استخدام
41	• کارت پرسنلی
43	• هویت بصری

4. فضای مجازی

53	• پست اینستاگرام
53	• استوری اینستاگرام
53	• هایلايت
55	• بنر سایت
57	• آيکن ها

1.

-تاریخچه و پیدایش برند
-بیانیه و مأموریت
-وعده برند
-ارزش های برند

تاریخچه و پیدایش برند

در 16 فروردین 1401 بعد از تموم شدن تعطیلات و اولین روز کاری سال جدید در حالی که روی صندلی دفتر و رو به پنجره بزرگ دفتر که به سوی سبزی درختان داخل حیاط و آسمون نگاه می‌کردم ناخداگاه یاد حرفای استاد انوری افتادم که توی کلاس‌های دانشگاه بهمون می‌گفت که به برطرف کردن نیازهای مشتریان خودتون فکر کنید تا ایده‌ی جدیدی به ذهن تون برسه.

منم که تقریباً 2 سالی می‌شد درگیر این بودم که صنف تولید جعبه و کارتن، نحوه‌ی سفارش گرفتنشون به صورت سنتی انجام میشه بعد از گذشت 30 تا 40 سال و همش دنبال راهی بودم که این مسیر رو برای مشتری‌ها که نیاز به جعبه و کارتن دارند راحت‌تر بکنم که برای سفارش و پیدا کردن بهترین قیمت راحت‌تر بتونن عمل کنن که یه‌ویه چیزی به ذهنم رسید (مقایسه قیمت‌ها و از بین بردن دلالت‌ها و ارتباط مستقیم مشتری با تولیدکننده‌های کارتن و جعبه) سریع خودکار و کاغذ برداشتم و هرچی به ذهنم آمد رو نوشتم چند هفته‌ای نوشتم (سرکار، هنگام رانندگی خونه، مهمونی و...) تا بعد از چند ماه به یه جمع بندی رسیدم که یه سایت و اپ راه اندازی کنم و این صنف سنتی و طریقه سفارش سنتی جعبه و کارتن رو تبدیل به سفارش آنلاین کنم این کار باعث میشه مشتری بهترین و پایین‌ترین قیمت رو پیدا کنه (صرفه جویی قیمت)، مشتری کارتن ساز و جعبه ساز نزدیک به خودش رو پیدا کنه (صرفه جویی در مصرف سوخت و کاهش ترافیک بود و کمک به طبیعت)، دست دلال و کارتن سازهای غیر حرفه‌ای کوتاه میشه (هدر رفتن جعبه و کارتن) که در تولید ورق کارتن 60 تا 70 درصد آب برای خمیر ورق استفاده میشه رو صرفه جویی می‌کند این که مشتری می‌تونه بدون اینکه 1 تا 2 هفته منتظر اعلام قیمت جعبه یا کارتن مورد نظرش باشه و بدون پیگیری جعبه شو به اپ ما میسپره و بعدش قیمت گرون یا کیفیت پایین نصیبش نمیشه باعث میشه روند این کار برای مشتری کلی آسان بشه و یک دغدغه بزرگ برای مشتریان از بین بره.



بیانیه و ماموریت

آگاهی مشتریان برای تسهیل در سفارش مناسب و ارزان

وعده برند

سفارش جعبه و کارتن از حالت سنتی به مدرن تبدیل شود
هر مشتری با دادن ابعاد جعبه و کارتن خود به بهترین قیمت
محصول خود دست یابد، مشتریان کارتن سازان نزدیک به خود
را بیابند و مصرف سوخت کمتر شود

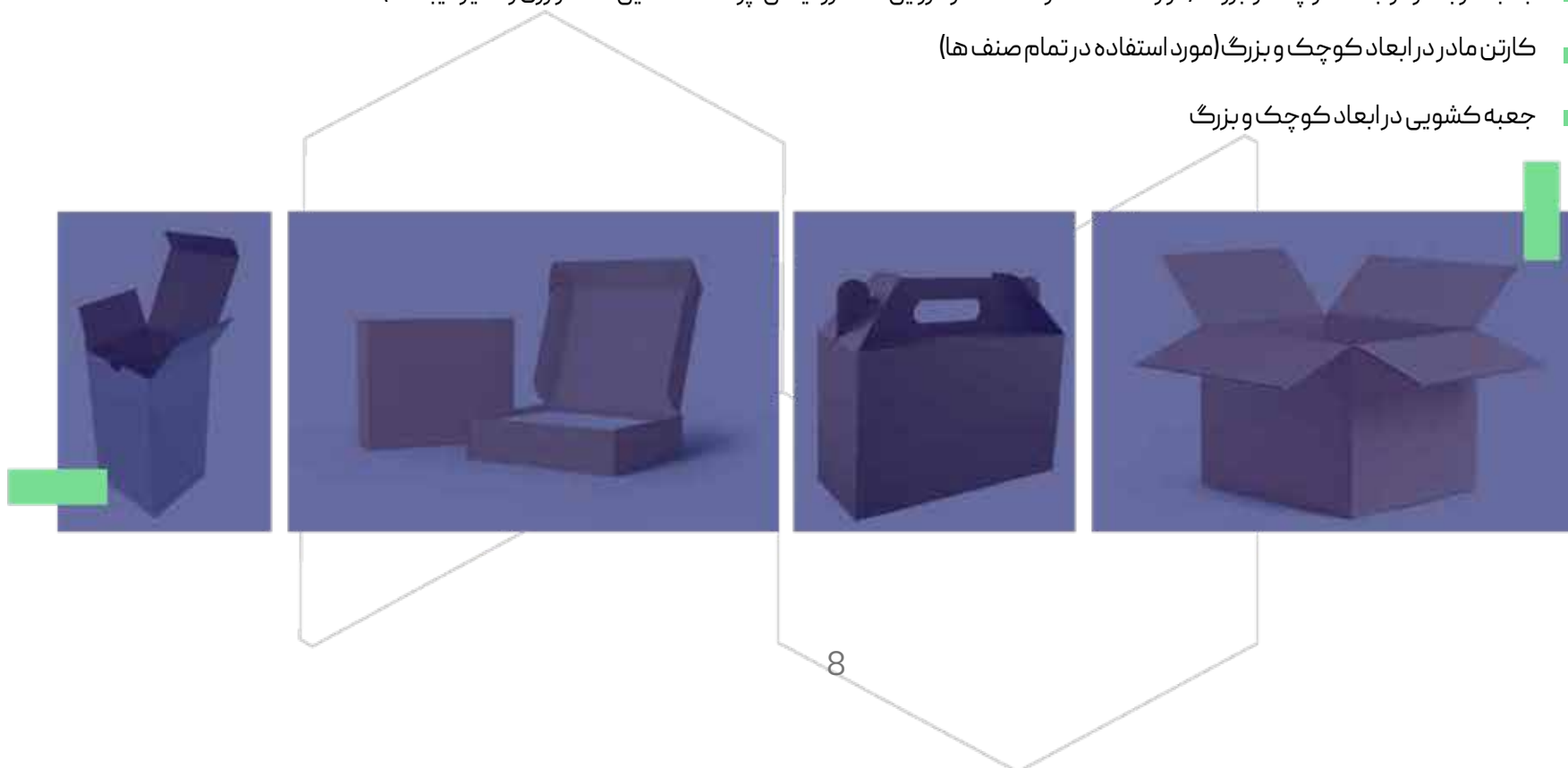
ارزش برند

مورد اطمینان بودن برای پیدا کردن نازل ترین قیمت و
بهترین کارتن سازها، تسهیل کردن روند سفارش

معرفی خدمات برند

گرد هم آوری کارتن سازان معتبر، پیدا کردن بهترین قیمت انواع جعبه و کارتن:

- جعبه کیبوردی یا قفلی در ابعاد بزرگ و کوچک (مورد استفاده در صنعت خودرو، الکترونیک، غذایی، پوشاک و سایر میباشد).
- جعبه کلافی در ابعاد کوچک و بزرگ (مورد استفاده در صنعت خودرویی، الکترونیک و سایر میباشد)
- جعبه دو طرف درب در ابعاد کوچک و بزرگ (مورد استفاده صنعت خودرویی، دارویی، الکترونیک، غذایی و سایر میباشد)
- جعبه ته قفلی و درب دار در ابعاد کوچک و بزرگ (مورد استفاده در صنعت خودرویی، دارویی، لوازم خانگی، الکترونیک، غذایی، شوینده و بهداشتی، کشاورزی و سایر میباشد)
- جعبه درب دار در ابعاد کوچک و بزرگ (مورد استفاده در صنعت خودرویی، الکترونیک، پوشاک، غذایی، کشاورزی و سایر میباشد)
- کارتن مادر در ابعاد کوچک و بزرگ (مورد استفاده در تمام صنف ها)
- جعبه کشویی در ابعاد کوچک و بزرگ



2.

لوگو

-رنگ ها

-لوگو

-مقیاس پذیری

-رنگ پذیری

-ساختار لوگو

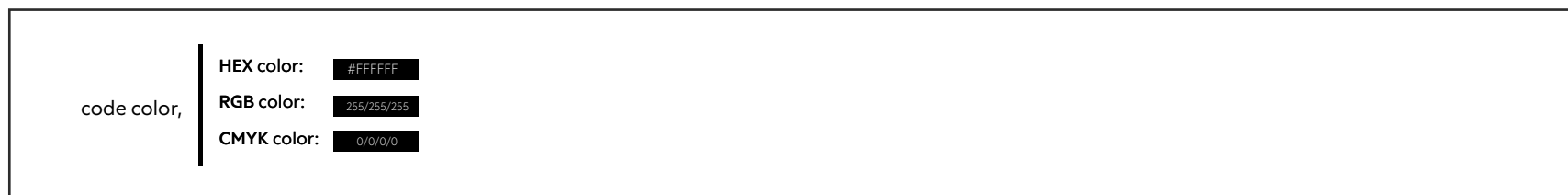
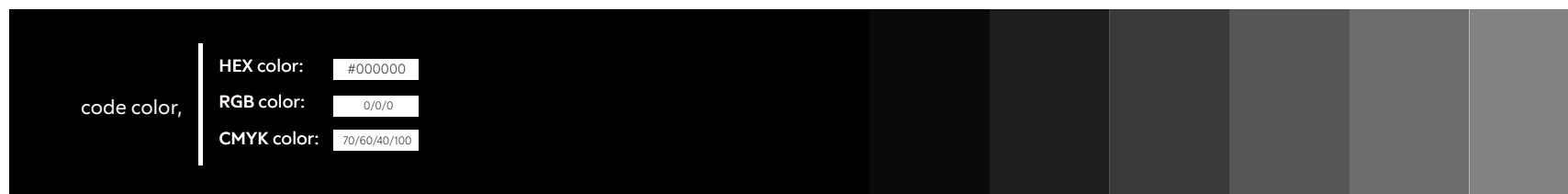
-پترن

-مهر

رنگ های اصلی



رنگ های مکمل



نسبت رنگ ها

◀ جدول زیر میزان درصد ترکیب هرکدام از رنگ های اصلی و کمکی را در طراحی هرکدام از ابزارهای تبلیغاتی مشخص میکند. طراح ملزم است که همیشه در طرح های تبلیغاتی نت کارتن از این رنگ های تعیین شده استفاده کند اما ممکن است در طرح از تمامی رنگ ها و درصد استفاده نشود و این نسبت ها کلی است و می تواند براساس طرح تغییر کند.

درصد	نام رنگ	ردیف
5%	خاکی	4
5%	مشکی	5
5%	سفید	6

درصد	نام رنگ	ردیف
50%	سرمه ای	1
20%	سبز	2
15%	خاکستری	3

لوگو





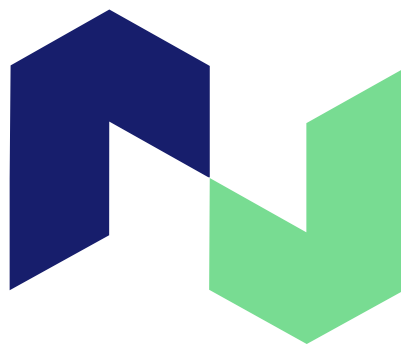
لوگو



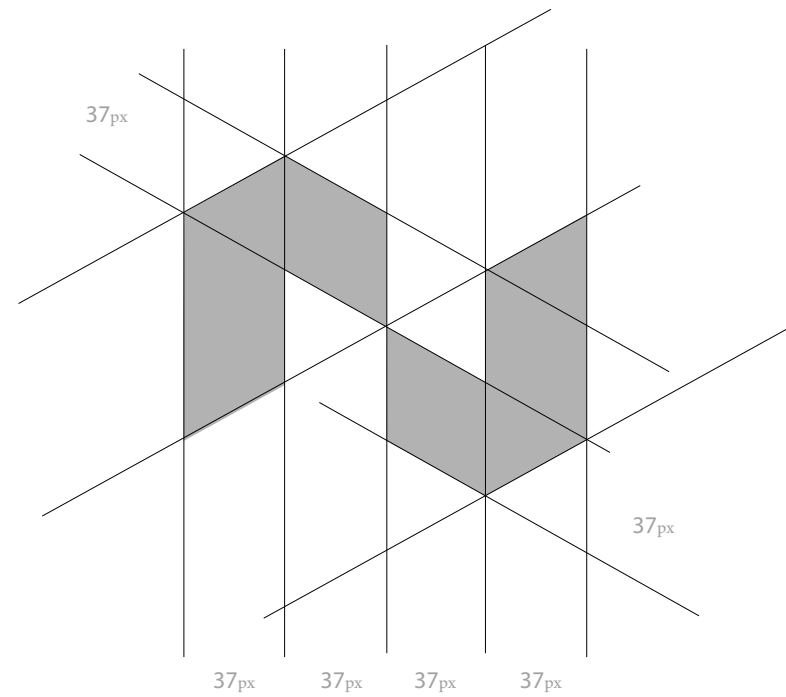
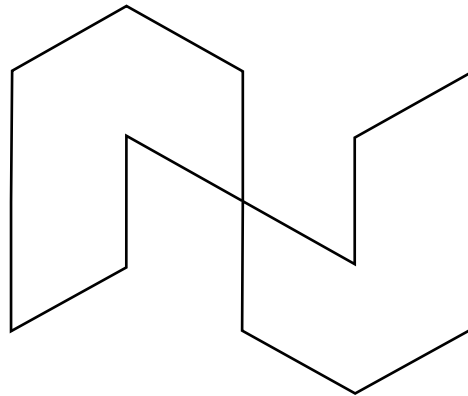


ایده لوگو

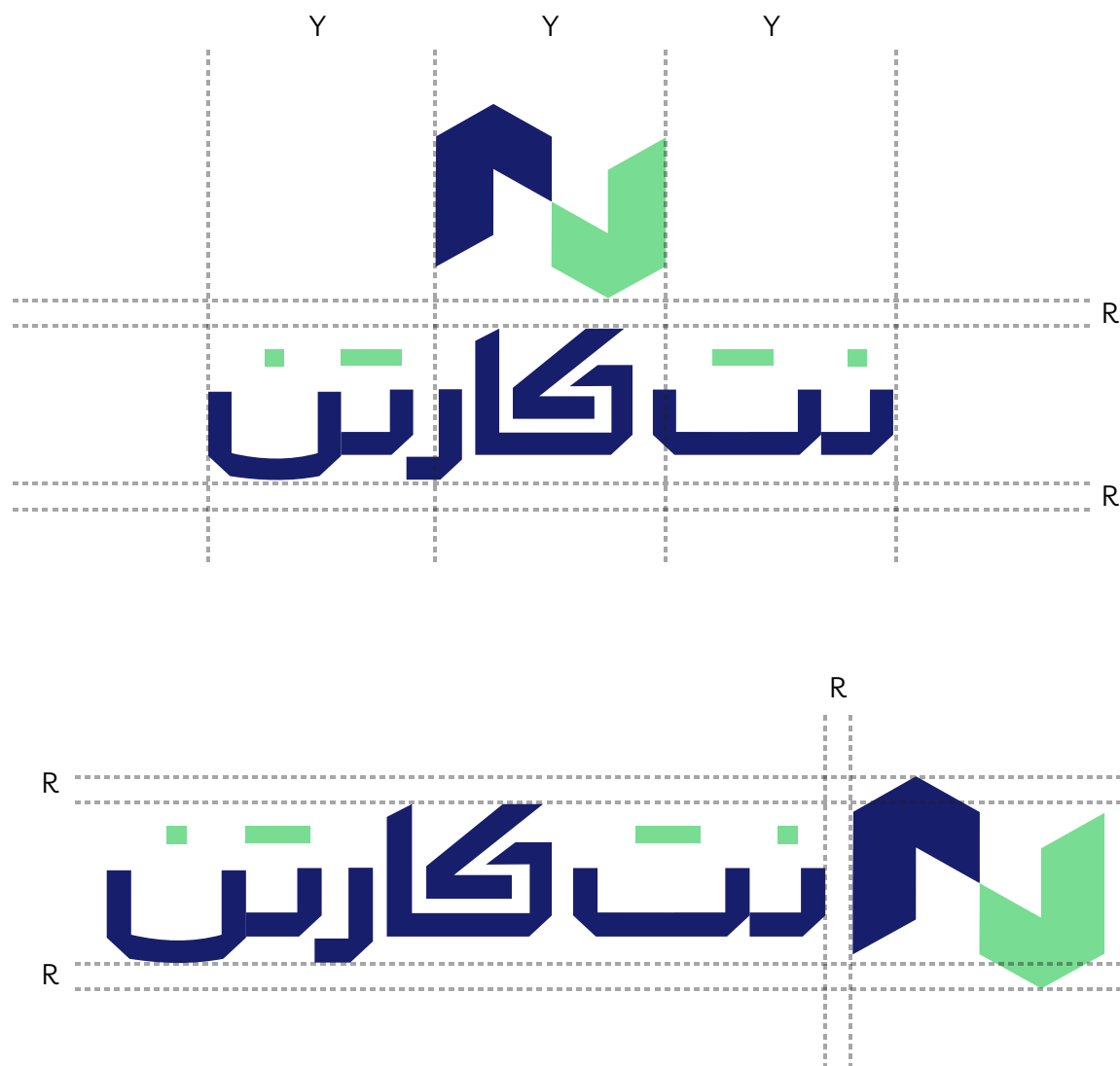
◀ نشان لوگو از از کارتن در باز الهام گرفته شده و با حرف N ترکیب شده است و همین طور اصل قرینگی نیز پیروی میکند.



ساختار لوگو



ساختار لوگو



حاشیه امن

حاشیه امن مناسب فضایی است که قراردادن عناصر دیگر تصویری در آن ممنوعیت دارد. $X = 2R$



کاربردهای نادرست

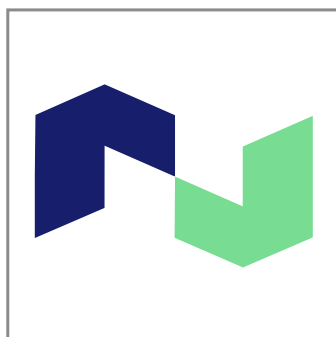
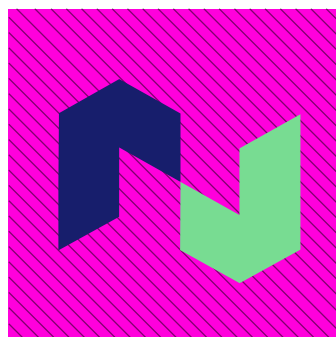
❖ از قرار دادن لوگو بر روی زمینه های رنگی و شلوغ و بافت دار خودداری فرمائید.

❖ از قرار دادن لوگو در کادرهایی به غیر از کادرهای تعریف شده خودداری فرمائید.

❖ از دفرمه کردن لوگو خودداری فرمائید.

❖ از چرخش لوگو خودداری فرمائید.

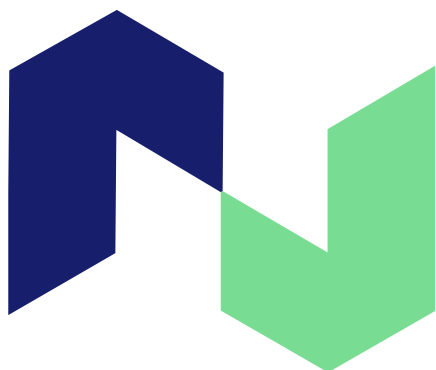
❖ از تغییر رنگ لوگو خودداری فرمائید.



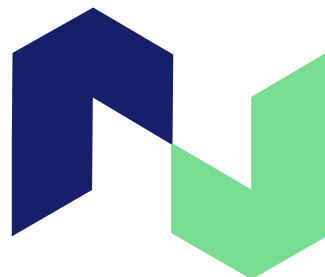
رنگ پذیری



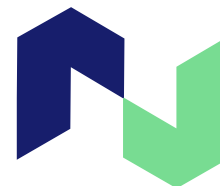
مقیاس پذیری



160 px



120 px



80 px



40 px

پلاک

نت کارتن

آب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ک ل م ن و ه ی

نت کارتن

آب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ک ل م ن و ه ی

نت کارتن

آب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ک ل م ن و ه ی

نت کارتن

آب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ک ل م ن و ه ی

نت کارتن

آب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ک ل م ن و ه ی

RF TONE

NET CARTON

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

NET CARTON

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

NET CARTON

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

NET CARTON

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

NET CARTON

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

NET CARTON

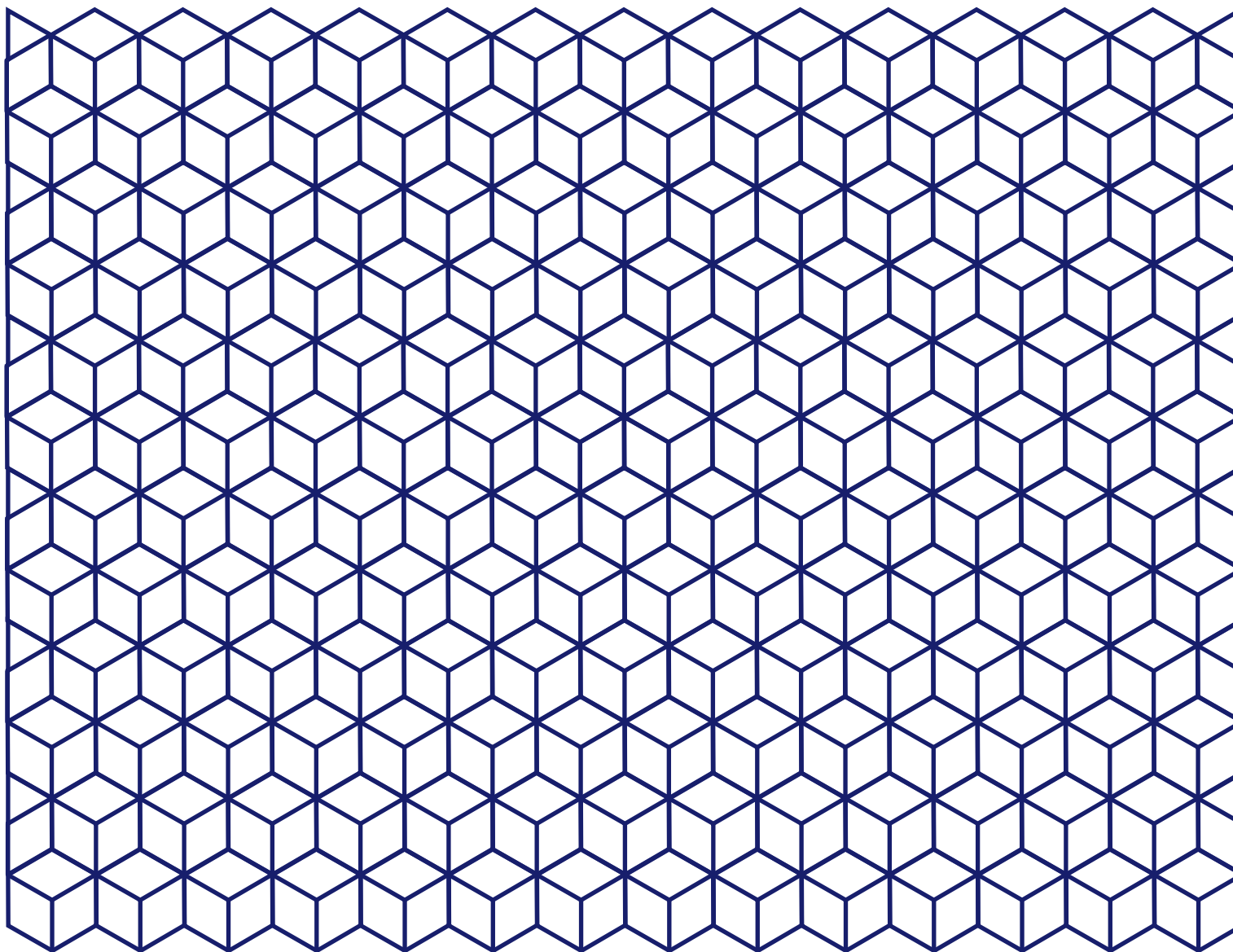
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

70 mm



30 mm





3.

ست اداری

- کارت ویزیت
- سربرگ
- پاکت نامه
- فاکتور
- فرم استخدام
- کارت پرسنلی
- هویت بصری برند

بهترین قیمت لباس محصولات را از ما بخواهید

کارت ویزیت



نت کارتس

netcarton

netcarton.com

09395892237

info@netcarton.com

تهران، خیابان شریعتی، پلاک 26، طبقه سوم واحد 55
خواجهمیرزاانصاری، نوسیزدهم تهران هفت
کوچه خوی پلاک 26، طبقه سوم واحد 55



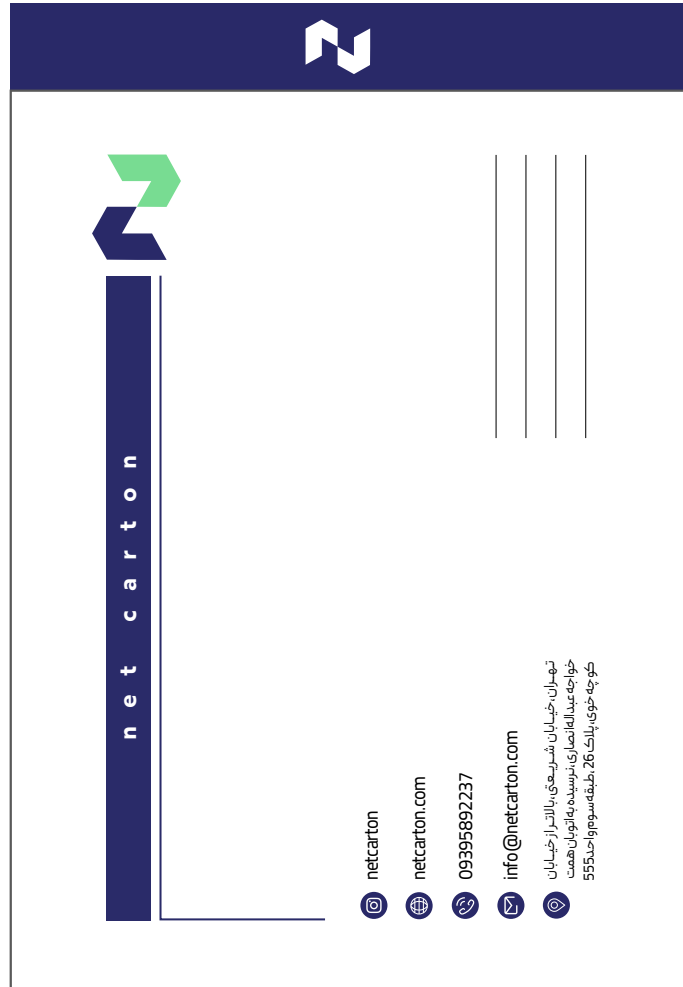
نت کارتس

MNTK GROUP
مرکز نوآوری و توسعه کسب و کار

33



پاکت نامه







net carton

تاریخ:
شماره:

فاکتور فروش/خدمات

مشخصات کارخانه

نام شخص حقیقی/ حقوقی:	شماره اقتصادی:	کدپستی:
استان:	شهر:	شماره تلفن:
نشانی:		

مشخصات خریدار

نام شخص حقیقی/ حقوقی:	شماره اقتصادی:	کدپستی:
استان:	شهر:	شماره تلفن:
نشانی:		

مشخصات کالا

ردیف	نوع کالا	تعداد	مبلغ واحد	مبلغ تخفیف	توضیحات	مبلغ کل

شرایط و نحوه پرداخت: ☐ نقدی ☐ غیر نقدی

توضیحات:

اینجانب کلیه مندرجات مورد نیاز در قوانین و مقررات را مطالعه کرده و می پذیرم.

امضاء فروشنده:

امضاء خریدار:

09395892237

info@netcarton.com

netcarton.com

netcarton.co

تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از خیابان خواجه عبدالله انصاری، نرسیده به اتوبان همت، کوچه خوی، پلاک 26 طبقه سوم واحد 555



net carton

فاکتور فروش/خدمات

تاریخ :
شماره :

مشخصات کارخانه

نام شخص حقوقی

استان

شماره

مشخصات خریدار

نام شخص حقوقی

استان

شماره

مشخصات کالا

نوع کالا

تعداد

مبلغ واحد

مبلغ کل

توضیحات

ردیف

شماره و تاریخ پرداخت
توضیحات
ایمضاء

مهر و امضاء فروشنده

مهر و امضاء خریدار

021255682257

info@netcarton.com

netcarton.com

netcarton.co

فرم استخدام

تاریخ :
 شماره :

فرم استخدام

مشخصات فردی

نام:	نام خانوادگی:	کدملی:
تاریخ تولد:	محل تولد:	نام پدر:
وضعیت تاهل: ☐ مجرد ☐ متاهل	تعداد فرزندان:	وضعیت نظام وظیفه: ☐ معاف دائم ☐ معاف موقت
نشانی محل سکونت:		تلفن تماس:
نشانی محل کار فعلی:		تلفن محل کار:
تلفن تماس ضروری:		پست الکترونیکی:

سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	مدت تحصیل		نام و محل دانشگاه	معدل
		از	تا		
فوق دیپلم					
لیسانس					
فوق لیسانس					
دکتر					

سوابق حرفه ای

نام شرکت	از				تا				سمت	امکان ارائه گواهی سابقه دارید؟	پاره وقت/تمام وقت
	سال	ماه	سال	ماه	سال	ماه	مجموع به ماه				
										☐ خیر ☐ بله	
										☐ خیر ☐ بله	
										☐ خیر ☐ بله	
										☐ خیر ☐ بله	
										☐ خیر ☐ بله	

مهارت در زبان خارجه

نام زبان خارجه	نوع توانایی (خواندن نوشتن مکالمه)	میزان تسلط

مهارت کامپیوتری

نام برنامه	سطح	میزان تسلط

گواهینامه تخصصی-علمی اخذ شده

نوع مدرک	سال اخذ	محل اخذ	میزان ساعات دوره	امکان ارائه گواهی سابقه دارید؟
				☐ خیر ☐ بله
				☐ خیر ☐ بله
				☐ خیر ☐ بله

به چه صورت مایل به همکاری هستید؟

☐ پاره وقت ☐ تمام وقت ☐ پروژه ای ☐ دورکاری

پست هایی که مایلید در آن کار کنید

عنوان پست	شرح کامل و توانایی ها در سمت مربوطه

حقوق مورد نظر

اینجانب کلیه مندرجات مورد نیاز در این پرسشنامه را به طور صحیح تکمیل نموده ام و چنانچه مولدی خلاف واقع مشاهده گردد شرکت موقوف است همکاری خود را با این جانب قطع نماید.

تکمیل این فرم هیچگونه تعهد استثنایی برای شرکت ابراجین ایجاد نخواهد کرد.

امضاء
تاریخ

کارت پرسنلی





هویت بصری برند





هویت بصری برند













november.						
sunday.	monday.	tuesday.	wednesday.	thursday.	friday.	saturday.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



فضای مجازی

- پست اینستاگرام
- استوری اینستاگرام
- هایلایت
- بنر سایت
- آیکون

4.



ارتباط با ما



سایت ما



درباره ما

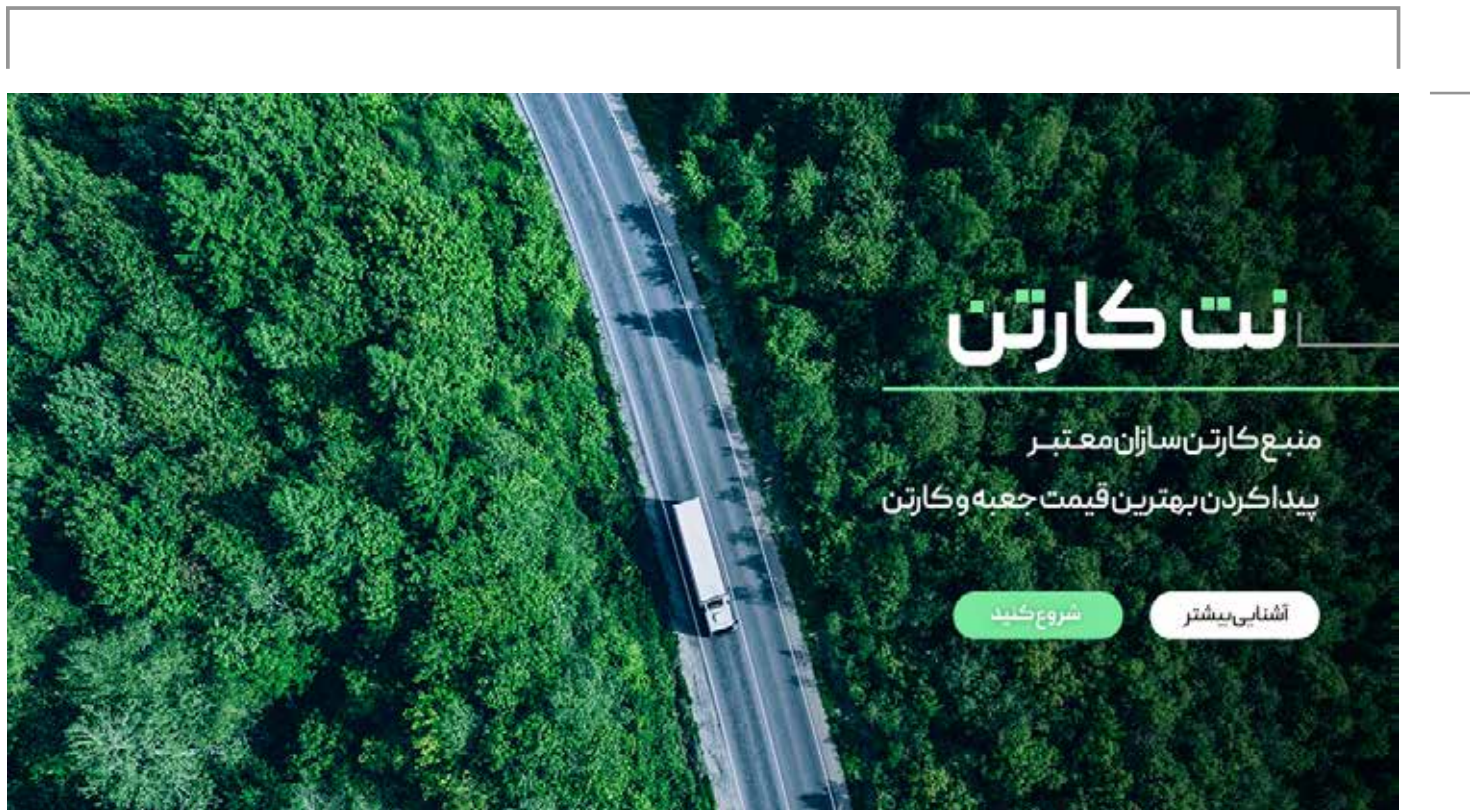


انواع محصولات





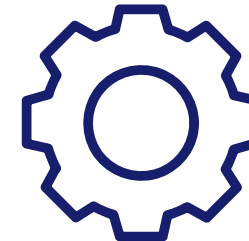
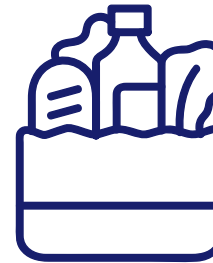
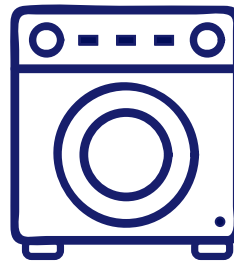
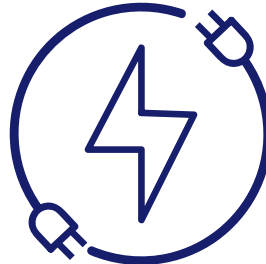
1140 px



550 px



آیکن ها









نت کارتن

بهترین منبع خرید جعبه و کارتن

- حمل و نقل بهتر
- محیط زیست سرسبز
- تسهیل گری در سفارش

نت کارتن



MNTK GROUP

مرکز نوآوری و توسعه کسب و کار

مدیر پروژه	اجرا	www.mntkco.ir
مهندس فرشاد عسگری	مهندس فاطمه فلاح	09127928238
